مطالبات اعتماد نظام ذكاء الأعمال ﻦ ﻦ البنك الجزائرية
دراسة حالة بنوك وخدمة قسنطينة
عرف عفيفة
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسبيير
قسم التسبيير
جامعة المرج بن مهديي ام البوقي
aafou@hotmail.com

الملخص -

يهدف هذا البحث إلى قياس مدى توفر المطالبات التنظيمية والتكنولوجية
لنظام ذكاء الأعمال ﻦ ﻦ البنوك، ومن أجل معرفة ذلك، تم اعتماد
الاستبيان ككودة للحصول على بيانات البحث، وتم اختيار عدد من المديرين
ورؤساء المصالح ﻦ ﻦ بنوك ولاية قسنطينة كعينة للبحث، واستخدام البرنامج
الإحصائي الجاهز SPSS ﻦ ﻦ إدخال وتحليل البيانات، وقد أسفرت الأدوات
الإحصائية عن مجموعة من النتائج أظهرت على توفر المطالبات التنظيمية
والتنزهولوجية لنظام ذكاء الأعمال ﻦ ﻦ البنوك، ووجود علاقة ذات دلالة معنوية
بين مطالبات نظام ذكاء الأعمال ونوع البنك ﻦ ﻦ العينة المدوسة.

الكلمات المفتاحية -

نظام ذكاء الأعمال، متطلبات تنظيمية، متطلبات تكنولوجية،
بنوك الجزائر.
Requirements Of Business Intelligence System In Algerian Banks
Case Of Constantine Banks -Algeria-

Abstract

This Research Aims To Measure The Availability Of The Technological And Organizational Requirements Of Business Intelligence System In The Banks, And In Order To Find Out, A Questionnaire Was Adopted As A Tool To Get The Research Data, And Was Chosen As The Number Of Managers And Heads Of Departments In Banks Constantine Province As A Sample For Research, And Has Been Used Ready Statistical Program SPSS In Introducing And Analyzing Data, The Results Of The Analysis Confirmed The Availability Of Organizational Requirements And Technology System Business Intelligence In The Banks, And The Existence Of Significant Relationship Between The Requirements Of The Business Intelligence System And The Type Of Bank In The Sample Studied

Keywords

Business Intelligence System, Organizational Requirements, Technological Requirements, Banks, Algeria.
مقدمة

أصبحت المعلومات المناسبة سلاحاً استراتيجياً في أيدي المؤسسات، وأصبحت المؤسسات لا تتنافس فقط لمونتاج أو المرافق حيث كان سابقاً واما التنافس اليوم هو تنافس معرفيًّا بالدرجة الأولى لذا فأن جودة المنتجات مرتبطة بدرجة التحكم في المعرفة والمهارات وكذلك استخدام الموارد.

يوصف ذكاء الأعمال بأنه نظام لجمع وتحليل البيانات لفرض استخدامها من قبل الأعمال ويعتبر القطاع المصرى من أهم القطاعات المعنية بتطبيقات ذكاء الأعمال لكونه ينتمي بحدة التنافس إلى حد بعيد، ولأنه يرتبط بتكنولوجيا المعلومات والعدد المعترف من الزبائن والحجم الكبير من البيانات، كما أن البنوك من بين أكثر القطاعات حرضاً على الاحتفاظ بعملياتها وإرضائها وزيادة حسنتها من السوق مع تخفيف تكلفة إنجاز العمليات إلى جانب التركز على تحقيق مزايا تنافسية.

ويُ خص المقابلة التي يعرفها قطاع البنوك. جاءت حلول ذكاء الأعمال لكي توفر لصناع القرار في البنوك القدرة على إدارة واستغلال المعلومات والموارد، من أجل حل المشكلات واتخاذ القرارات في الوقت المناسب.

هذا البحث هو محاولة للإجابة على التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى توفر متطلبات ذكاء الأعمال في البنوك محل الدراسة؟
البحث الأول
منهجية البحث

1. مشكلة البحث

قد تضررت من السؤال الرئيس التساؤلات الآتية:
- ما مدى توفر المتطلبات التنظيمية لنظام ذكاء الأعمال في البنوك محل الدراسة؟
- ما مدى توفر المتطلبات التكنولوجية لنظام ذكاء الأعمال في البنوك محل الدراسة؟
- هل توجد فروقات ذات دلالات إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين متوسطات تصورات أفراد العينة حول توفر المتطلبات التنظيمية والتكنولوجية تعزى إلى متغير نوع البنك؟

2. فرضيات البحث

فرضية الأولى: تتوفر المتطلبات التنظيمية لنظام ذكاء الأعمال في البنوك محل الدراسة بدرجة قليلة.

فرضية الثانية: تتوفر المتطلبات التكنولوجية لنظام ذكاء الأعمال في البنوك محل الدراسة بدرجة قليلة.

فرضية الثالثة: لا توجد فروقات عند مستوى دلالة إحصائية 0.05 بين متوسطات تصورات أفراد العينة حول توفر المتطلبات التنظيمية والتكنولوجية تعزى إلى متغير نوع البنك.

الدراسات السابقة

آمنك الإطلاع على بعض الدراسات ذات الصلة بالموضوع نذكر منها:
دراسة سلوى أمين السامرائي، عبد الستار عبد الجبار العكيمي، مستقبل ذكاء الأعمال في ظل ثورة الحوسبة السحابية" 2012 وهي من الدراسات التي تناولها المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر لذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة بجامعة الزرتوتة الأردنية. هدفت الدراسة إلى استشراف مستقبل ذكاء الأعمال كمصدر يعبّر عن توجه استراتيجي لإدارة المنظمات الحديثة لتفاقم تفاعلي ودورة النجاح وتحقيق هجمات الجذب المنافسين وخلصت الدراسة إلى ضرورة سعي المنظمات إلى مشاركة الأعمال السحابي.

_ دراسة مراد ناصر، من خلال بحثه الموسع "ذكاء الأعمال محرك تنافسية المنظمة" 2012، وهي من الدراسات التي تناولها المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر لذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة بجامعة الزرتوتة الأردنية. هدفت الدراسة إلى معرفة دور ذكاء الأعمال كمحرك تنافسية المنظمة التي تسعى إلى التميز بـ أدائها، وتوصلت إلى أن ذكاء الأعمال هو مدخل أساسي لتحسين القدرة التنافسية للمنظمة وذلك من خلال مساهمته في تحسين المؤشرات الأساسية للقدرة التنافسية والمتمثلة في التكلفة الإنتاجية الحصة السوقية والربحية.

الموسمة Bogdan Ubiparipović ; EminaDurković 2011 دراسة Application of Bussinesse Intelligence in the BankingIndustry » هي مقالة نشرت في المجلة الدولية العلمية لنظم إدارة المعلومات عدد الصدر يوم 04 ديسمبر 2011 وبيّنت أن ديناميكيات السوق ومطالب العمل المتغيرة، المنافسة الافرة إدارة المخاطر ليست سوى بعض من خصائص بيئة الأعمال البنوك الحديثة مع هذه الخصائص يجب على حلول دمج الأعمال أن توفر لصناع القرار في البنوك القدرة على إدارة واستغلال المعلومات والمواقف، من أجل حل المشكلات واتخاذ القرارات في الوقت المناسب.
كما تعرضت الدراسة لأهم تطبيقات ذكاء الأعمال إدارة علاقات العملاء (CRM) وإدارة الأداء (PM) (إدارة المخاطر) وتвели الاتصال والخدمات، مستندًا على البيانات والعمليات التحليلية عبر الإنترنت (OLAP).

دراسة محمد منير عودة شبيب 2015، تحت عنوان "دور أنظمة ذكاء الأعمال في تنمية رأس المال البشري في القطاع المصرفي الفلسطيني"، هدفت الدراسة لدراسة مدى استخدام أدوات تنمية ذكاء الأعمال المصموحة (المعالجة التحليلية الفورية وإدارة أداء الأعمال والذكاء التنافسي) ودراسة العلاقة بين استخدام تلك الأدوات وتنمية رأس المال البشري بمكوناته وهي (معرفة العاملين، خبرة العاملين، مهارة العاملين، التدريب، روح الابتكار والتجديد).

- أظهرت الدراسة عدة نتائج، أهمها وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام أدوات ذكاء الأعمال وتنمية رأس المال البشري في بنك فلسطين.

وتختلف دراستنا عن الدراسات السابقة حيث تكون تركز على دراسة متطلبات ذكاء الأعمال في البنوك حيث أن العديد من الدراسات تناولت ذكاء الأعمال وعلاقته بمتغيرات أخرى، كما وتم تعدد بدقة متطلباته وتتميز الدراسة أيضاً بكونها تشييقيّة لواقع عدد من البنوك في الجزائر.

4. أهمية البحث

يعتبر الموضوع من المواضيع الحديثة التي تندرج في إطار اقتصاديات المعرفة، حيث أن مفهوم ذكاء الأعمال يستند بشكل كبير على المعرفة ويكيفية الاستفادة منها، ففي العصر الحالي، حيث تتساقط البنوك كسب وراء ظواهر، ولتحقيق ذلك أصبح الهدف الأساسي للبنوك جمع المعلومات حول الزبائن واستخدامها من أجل تحسين اتخاذ القرار، كما يكتسب البحث أهميته في توصيف.
حاليًا بدرس إمكانية وقادر البنوك في الجزائر على تطبيق ذكاء الأعمال من خلال دراسة مدى توفر متطلبات التنظيمية والتكنولوجية

5. منهج البحث

تم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي وذلك بتصميم استبانة. تكونت من جزئين الجزء الأول يتم من ستة متغيرات تعكس الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة.

الجزء الثاني يقيس متغير نظام ذكاء الأعمال ويتكون من 20 فقرة، حيث تقيس الفقرة من 01 إلى 12 العوامل التنظيمية، ومن الفقرة 13 إلى 20 العوامل التكنولوجية.

وقد تم اعتماد مقياس ليكرت ذو الخمس درجات لتقييم إجابات أفراد العينة. وقد احترست العلامات على أساس إعطاء (5) علامات لإجابة أوافق بشدة، و(4) علامات لإجابة أوافق، و(3) علامات لإجابة محايد، وعلامتين لإجابة لا أوافق، وعلامة واحدة لإجابة لا أوافق بشدة كما في الجدول التالي:

جدول رقم (01): مقياس الإجابات على الفقرات

<table>
<thead>
<tr>
<th>التصنيف</th>
<th>غير موافق تمامًا</th>
<th>موافق</th>
<th>محايد</th>
<th>موافق تمامًا</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الدرجة</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

المصدر: من إعداد الباحثة

المقياس المعتمد في الدراسة هو القيم المحصورة في المجال [1- 2.33] ذات درجة موافقة ضعيفة، القيم المحصورة في المجال [2.34- 3.67] ذات درجة

عروف مفيدة

تتم حسابها وفقًا للمعادلة التالية القيمة العليا - القيمة الدنيا لبدائل الإجابة مقسمة على عدد المستويات

\( \frac{5 - 1}{3} / 3 = 4 \) = 1.33 ولهذه الفئة تساوي طول الفئة وبدل ذلك يكون:

- درجة الموافقة الضعيفة من 1 إلى 1.33 = 3.33 أو أقل
- درجة الموافقة المتوسطة من 1.34 إلى 2.33 = 3.67
- درجة الموافقة العالية من 3.68 إلى 5

جدول رقم (02): مقياس التحليل المعمد في الدراسة

<table>
<thead>
<tr>
<th>المجال</th>
<th>المواد عامية</th>
<th>موافقة متوسطة</th>
<th>موافقة ضعيفة</th>
<th>الحالة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5.68</td>
<td>3.42 إلى 3.67</td>
<td>3.33 أو أقل</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

المصدر: من إعداد الباحثة

تم استخدام البرنامج الإحصائي الجاهز (SPSS 23) لإدخال وتحليل بيانات البحث، ومن أهم الأدوات الإحصائية التي تم استخدامها في الجانب التطبيقي الأتى: معامل التكرار، الوسط الحسابي، الانحراف المعياري.
كما تم استخدام اختبار t- test

لمقارنة متوسط إجابات أفراد العينة إلى توفر المتطلبات التنظيمية والتكنولوجيا، تعزى إلى متغير نوع البنك باعتباره ثنائي التقييم بنوك عامة وخاصة.

6. صدق وثبات الاستبيان

تم عرض الاستبيان على عدة محكمين من أساتذة الجامعات الجزائرية وعلى بعض المتخصصين في مجال البنوك، لدراسة مدى دقة صياغة عبارات الاستبانة ودرجة ملاءمتها لأهداف الدراسة. وقد تم إعادة النظر في بعض عبارات الاستبيان في ضوء التعديلات المفترضة من المحكمين.

ولقياس مدى دقة نتائج الدراسة، فقد تم استخدام معادلة كروناي (Cronbach Alpha)، حيث بلغ معامل ألفا 84٪ مما يشير إلى وجود علاقة اتساق وترابط جيد بين عبارات الاستبانة. فهذه النسبة تزيد عن النسبة المقبولة إحصائيا والبالغة 60%.

المبحث الثاني
الجانب النظري

1- مفهوم ذكاء الأعمال:

implémente les démarches d’entreprise qui permettent de forger et de développer le changement organisationnel. Support System

مجلة الوافح للبحوث والدراسات المجلد10 العدد1(2017) : 899 - 928

getStatus

عرف مشغولة

907
صنع القرار يتم استخدام ذكاء الأعمال لتحميل البيانات من مختلف الأنظمة ذو تخزين البيانات، من خلال عملية استخلاص وتحويل وتحميل بيانات إلى معلومات مفيدة ومعرفة.  

حسب تعريف Ralph Kimball لوصف الاستراتيجية من أصول المعلومات الداخلية والخارجية لاتخاذ أفضل القرارات في مجال الأعمال.

حسب تعريف Howard Dresnery شركة جارتنر هو مظلة اصطلاحية لوصف طرق ومفاهيم تحسين قدرات الأعمال باستخدام أنظمة دعم مستندة إلى الحقيقة. ومنه فـي ذكاء الأعمال مـرادف لنظام اتخاذ القرار، وهو نظام معلومات يرتكز على مجموعة من التقنيات والأدوات التي تدعم اتخاذ القرار. وتوضح هذا المفهـوم قـنـا باـستخراج الـفـروق الـجـوهـريـة بـين نـظام المعلومـات العملياتي ونظام معلومات دعم القرار.

1 إبراهيم محسن زويلف وآخرون، تأثير نتائج تطبيق ذكاء الأعمال في مجال التمويل على مبادئ المصارف الإسلامية، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر حول ذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة جامعة الزيتونة الأردنية 23 إلى 26 أفريل 2012 ص. 145

2 Sepideh Hashemi TABATABEI، Evaluation of business intelligence maturity level in Iranian Banking industrie، master’s thesis Lulea university of technology، 2010، P. 20

3 محمد مصطفى القصيمي، مصطفى نعمة يونس إغا، توظيف في تطوير بطاقة الأداء المتوازنة، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر حول ذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة جامعة الزيتونة الأردنية 23 إلى 26 أفريل 2012، ص. 726
الجدول رقم (03) الاضطرابات الجوهرية بين نظام المعلومات العملياتي ونظام معلومات دعم القرار

<table>
<thead>
<tr>
<th>نظام المعلومات العملياتي</th>
<th>نظام معلومات دعم القرار</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>نظام تنفيذ الوظائف متاح للمدراء ورؤساء</td>
<td>نظام تنفيذ الوظائف والعمليات اليومية متاح لكل موظف أو عامل في الشركة أو البنك</td>
</tr>
<tr>
<td>بيعالج عدد محدد من العمليات تتعلق بالفترة الحالية لانجاز العمليات</td>
<td>نظام مغلق من أجل تحديد نطاق الحرية لكل مستخدم</td>
</tr>
<tr>
<td>نظام مفتوح من أجل استنباط المعرفة</td>
<td>نظام تسبيب للعمليات اليومية لا يقوم بالتحليل والاستنتاج</td>
</tr>
<tr>
<td>نظام ذكري يساعد على الإدارة واتخاذ القرار والإجابة على التساؤلات من خلال المعلومات التي يوفرها كما يقوم بالتحليل والاستنتاج بصورة قيادة وتقارير</td>
<td>نظام غير مركزي مكل وحدة أو قسم في المؤسسة لها نظام خاص بها</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Emmanuel Ferragu

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على Emmanuel Ferragu, modélisation des systèmes d’information décisionnells, EDITION VUIBERT France 2013, p03

2- وظائف نظام ذكاء الأعمال:

لا يكتمل مفهوم ذكاء الأعمال دون معرفة وفهم ماهية هذه الأدوات والتقنيات التي تعتبر أساس ذكاء الأعمال، وسنحاول تلخيصها مع استعراض وظائف هذا النظام كالآتي:

2- 1 مرحلة الجمع: قبل استخدامها، سيتم تنسيق البيانات وتنظيمها وتوحيدها وهذا من أجل تكييفها لاستخدامات صنع القرار بفضل آداة ETL
(EXTRACT TRANSFORM LOAD) (استخراج، تحويل، تحميل) 
أما مهامها فهي:

- قراءة البيانات من مصادر البيانات.
- نقل البيانات إلى نموذج بيانات معروف.
- تنظيف البيانات لغرض حذف البيانات غير المناسبة والمكررة والالتباسية.
- دمج البيانات التي تم تنظيفها في مجموعة واحدة.
- حساب ملخصات البيانات.
- تحميل البيانات إلى مستودع البيانات.

Data Warehouses

2- مراحل التخزين: يتم تخزين البيانات بفضل مستودعات البيانات المركزة الذي هو نظام تخزين بيانات تحليلي موجه نحو دعم القرارات، يتم من خلاله مكاملة وتوصيف البيانات المنظمة وتخزينها بعد إزالة النقص والتكرار منها وتوحيد مقاييسها في إطار بنية ذات أسلوب فك فذ خزن واسترجاع البيانات.

أما متاجر البيانات أو المستودعات المحدودة فهم جزء لا يتجزأ من مستودعات البيانات لكنها مخصصة لجزء من المنشأة أو المكان الذي يجد به المستودع، فمثلاً في مجال مستودعات البنوك يمكن أن يكون متجر خاص بالحوالات الخارجية والحسابات الجارية وغيرها.

محمد مصطفى القصيمي، مرجع سابق، ص 729
سلوى أمين السامرائي، عبد الستار عبد الجبار العكادي، مستقبل ذكاء الأعمال في ظل ثورة الحوسية السحابية، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر حول ذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة، جامعة الزيتونة الأردنية 23 إلى 26 فبراير 2012، ص 329

مجلة البحوث والدراسات الجغرافية 10 (2017): 898 - 928
2-3 مراحل التوزيع: لتعزيز الاستجابة الشاملة، سيتم توزيع المعلومات على EIP Enterprise واسع نطاق وشعار جميع الشركاء بفضل بوابة معلومات المؤسسة Information Portal. إن تطوير الجيل الثاني لل negócio الأعمال 2.0 يسمح للمشروع بالاستغلال الكامل لقدرات الويب 2.0، وديموقراطية الحصول على المعلومات على نطاق واسع.

2-4 مراحل المعالجة: بعد تخزين البيانات وتوضيحها وتوحيدها وجعلها سهلة المنال والاستعمال اعتمادًا على الاحتياجات، وهناك أنواع مختلفة من الأدوات لمعالجة البيانات:  
- تحليل البيانات، وخصوصا مع أدوات مثل OLAP التحليل المتعدد الأبعاد.  
- بحث العلاقات المتبادلة غير واضحة مع تقنية التنقيب عن dataminig البيانات.  
- دعم القرار من خلال لوحات القياس مع مؤشرات الأعمال الرئيسية.  
- تحسين الأداء من خلال التقارير reporting.  

الوصول إلى تبادل المعرفة من خلال الاستغلال الكامل للموارد وميزات ويب 2.0 مثل ذكاء الأعمال 2.0.

وتجدر الإشارة إلى أن إظهار النتائج من أجل استغلالها يتم أيضا بفضل التقارير وlohahات القيادة.

و يمكن تمثيل هذه المراحل في الشكل التالي:

الشكل 1: مراحل ذكاء الأعمال

الجمع التخزين

الوزيع

اتخاذ القرار

المرشح

المعالجة

الشكل من إعداد الباحثة بناءًا على مراجعات نظرية.

3- تطبيقات ذكاء الأعمال في البنوك

يجري استخدام أدوات ذكاء الأعمال من قبل البنوك للتحليل التاريخي لأداء الأعمال، وقياس أداء الموظفين، لوحات القيادة التنفيذية، التسويق وأتمتة المبيعات.
وابتكر المنتجات. تحليل ربحية العملاء، والامتثال للتنظيمات وإدارة المخاطر. وسلقي نظرة على بعض من هذه الاستخدامات.

3- 1 تحليل الأداء تاريخيا (السلاسل الزمنية)

تقوم البنوك بالتحليل التاريخي لأدائها على مر الزمن لتكون قادرة على التخطيط للمستقبل. وتشمل مؤشرات الأداء: الودائع، الائتمان، والربح، والدخل، والقرض، وعدد القروض والفوائد والمه من وإلى ذلك، وتكون النتائج مصورة بشكل أرقام مطلقة ومعدلات النمو. بالإضافة إلى البعد الزمني، الذي يبنى على أساس السنوات، ونصف السنة، والربع، والشهر والأسبوع: هناك أبعاد جغرافية مثل المناطق والأقاليم والفروع) أو (البلدان والدول والمناطق والمنطقية الشبه الحضرية والحضرية)، وأبعاد خاصة بالمنتجات (الزمن، والدورة، والقرض، والسحب على المكشف، والقرض النقدية)، وتوجد أبعاد أخرى مثل أنواع العملاء أو تقسيماتهم.

كذلك فإن مؤشرات الأداء المشتقة مثل الربحية، تقييم الأعمال لكل موظف وربحية المنتج... إلخ، يتم تحليلها تاريخيا عبر الزمن، وتوفر عدد كبير من الأبعاد حول بيانات المعاملات نفسها، يتم تمثيلها بفضل هياكل البيانات المتعددة الأبعاد (مكعب).

---

8 Krishna Bhaskar, Business Intelligence in Banking Industry, Alliance university, India November 2011, p08.

9 Krishna Bhaskar, op cite 09
3- إدارة علاقات العملاء (CRM):

إن هذا التطبيق هو أساس وركازة ذكاء الأعمال في القطاع المصري. هو مصطلح الصناعة لمجموعة من المنهجيات والأدوات التي تساعد على إدارة علاقات العملاء بطريقة منظمة، وهي تشمل جميع العمليات التجارية، والتسويق، والخدمات التي تخص العملاء.

بفضل أدوات برمجيات إدارة علاقات العملاء، يقوم البنك بناء قاعدة بيانات عن عملائه من شأنها وصف العلاقات بكافة تفاصيلها. وهكذا فإن الإدارة، مندوبی المبيعات، مقدمو الخدمة، وحتى العملاء، يستطيعون الحصول على المعلومات حيث يحتاج العملاء تذكيرهم بخدمات مقال؛ تحقق من تاريخ الدفع وغيرها.

وتشمل تكتون إدارة علاقات العملاء من الخطوات التالية: البحث عن عملاء للتعريف عليهم والتواصل معهم، التأكد من حصولهم على ما يريدون (ليس ما يقدمه البنك)، الاحتفاظ بهم بغض النظر عن الربحية، جعلهم أكثر ربحية من المنتجات المتاحة. أي بيع منتج تكميلي إضافة cross sell للمنتج الأساسي، أو up sell عبر اقتراح منتجات أو خدمات باهظة الأثمان للزبون على غرار المنتج أو الخدمة الذي يريد اقتناها، أو استبدال المنتج بمنتج يقدم أداء أعلى أو ذي جودة أعلى وهي تكلفة أعلى. حماية للعملاء من المؤثرات الخارجية لزيادة قيمة حياتهم للبنك والأكثر أهمية، وكدلك الأَكثر صعوبة هو إنشاء مستودع بيانات المؤسسة نظيفة من العملاء القائمين، ومن المعروف أن تكلفة الحصول على عميل جديد أكبر بكثير من تكلفة الاحتفاظ بالعميل القائم، كما أن الانتقال من نموذج التوجه نحو المنتج إلى نموذج التوجه نحو العلاقة ليس مهمة بسيلة في الصناعة المصرفية بالنسبة لجميع البنوك.
3-3 إدارة المخاطر:

من الناحية النظرية، تقوم البنوك بتحويل وتوزيع وتداول المخاطر المالية من خلال قيامها بدور الوسيط المالي. ومع ذلك، فإن إدارة المخاطر كما هو معروف اليوم تعتمد على الأساليب الإحصائية التي تتطلب بيانات تاريخية خارجية وداخلية على حد سواء. إن النماذج الإحصائية لقياس المخاطر المختلفة مثل مخاطر الائتمان، السوق وغيرها، تعتمد على توافر ودقة وكمية البيانات التاريخية التي تسمح بالتنبؤ بهم.

10

3-4 مصداقية وتطبيق القوانين:

تعرف الصناعة المصرفية اليوم وفياً جميع أنحاء العالم متطلبات تنظيمية وقانونية، أهمها اتفاقية بازل I و处罚ة غسيل الأموال.

إن أهم ما يواجه المصارف للوفاء بمتطلبات بازل II هو الحاجة إلى جلب وتجميع وتخزين البيانات التاريخية اللازمة لتحقيق مخاطر الائتمان، والمخاطر العملياتية.

و لتحقيق معايير التصنيف الداخلية Internal Rating Based (IRB) يجب على المصرف أن يكون قادراً على استخدام البيانات الافتراضية المجمعة داخلياً لحساب متطلبات رأس المال الاحتياطي. مع أن الكثير من المصارف تقوم بتجميع البيانات التاريخية الضرورية لتمكينها من تحديد تصنيفات انتظامية للمقترضين، وإجراء حسابات عوائد الائتمان، فإنه نادراً ما مكان يجري تجميع وتخزين هذه البيانات بطريقة متجانسة بين مختلف وحدات الأعمال، وهو ما مكان يجعل قياس البيانات بأحد أهم المشاكل الأساسية التي كانت تواجه المصارف ضمن مجال إدارة بياناتها.

10Krishna Bhaskar, op cite, P10.
مكافحة غسيل الأموال: لم تساعد الإجراءات اليدوية التي استخدمها الكثير من المؤسسات في وضع حد لعمليات تبييض الأموال. لذلك، ظهرت حاجة ماسة لإنشاء نظام ذكي، يعتمد على أدوات التنقيب في المعطيات، يقوم بمعالجة الكميات الهائلة من المعلومات الموجودة في مختلف أقسام المؤسسة، وتحويلها إلى معرفة مفيدة تحتاج تلقائيًا إلى تصنيف أي سلوك مشبوه.

تسمح تقنيات التنقيب في المعطيات بإنشاء أدوات استكشف فعالة. فإمكانيات تصميم وتخمين سيناريوهات جديدة، وتحسين السيناريوهات الموجودة اعتمادًا على معلومات الأداء القديمة. يتم استكشاف العمليات المشبوهة بطريقة ذكية اعتمادًا على العديد من تقنيات التنقيب كالتنقيط profiling، والتشكل segmentation، والنمذجة التوقعية predictivemodeling.

المبحث الثالث

الجانب التطبيقي

سنقوم بـ هذا البحث بتحليل إجابات الاستبان، ومعرفة مدى موافقة أفراد عينة الدراسة على توفر المتطلبات التنظيمية والتكنولوجية لذكاء الأعمال، واختبار فرضيات الدراسة.

ونتقد بالمتطلبات التنظيمية، التنظيم البشري والمادي لاستخدام ذكاء الأعمال داخل البنوك، وتشمل اهتمام البنوك بالعلاقة، دعم البنوك اقتناعه

1 تاريخ التصفح 28-03-2014

صفحه مفصلة

916
بأهمية التكنولوجيا وجودة المخصصات المالية وصفاء العاملين تكوين المورد
البشري ووجود وسائل الاتصال تخدم النظام.
أما المتطلبات التكنولوجية، وهي الخصائص التكنولوجية التي يجب توفرها
نظام المعلومات الموجه لدعم القرار والمتمثلة في أدوات جمع وتحليل البيانات
и أدوات دعم القرار.

1. مجتمع وعينة البحث

ينتمي مجتمع الدراسة إلى بنكية البنوك التجارية العامة في مدينة
قسنطينة، والتي عددها (14) بنك خلال فترة الدراسة الممتدة من 01أوت 2016
إلى 31أوت 2016.

تألفت عينة البحث من عدد من المدراء ونواب المدراء ورؤساء الأقسام
ووكالات البنوك المشكلة للعينة، حيث تم اختيار وكالة واحدة لكل بنك، وتم
توزيع 50 استبيانا واسترجاع 49 استبيانا، ورفض 4 استبيانات لاحتوائها على
إجابات ناقصة وغير كاملة.

ويمثل الجدول أدناه مجتمع الدراسة وعدد المستجيبين في كل وكالة
بنكية.

الجدول رقم (04) : تقسيم أفراد العينة في كل وكالة بنكية

<table>
<thead>
<tr>
<th>مختلطة</th>
<th>خاصة</th>
<th>بنوك عمومية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ELBA RAK A</td>
<td>HOUSING</td>
<td>ABC</td>
</tr>
<tr>
<td>03</td>
<td>01</td>
<td>01</td>
</tr>
<tr>
<td>03</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

المصدر: من إعداد الباحثة بناءا على نتائج الاستبيان

مراجع: مفيدة

917
ويمكن من خلال الجدول رقم ( 05 ) إبراز خصائص العينة المبحوثة:

### الجدول رقم (05) خصائص العينة المبحوثة

| الجنس | الوظيفة الحالية | المستوى التعليمي | الجنسية | السن | تعداد
|-------|-----------------|------------------|---------|-----|-------|
| ذكور | أقل من 5 سنوات | مدير أو نائب المدير | كلة | 20-29 سنة | 02
|       | من 5 إلى 10 سنوات | رئيس مصلحة | ليساس | 30-39 سنة | 22
|       | من 11 إلى سنة 15 | ماجستير | ماجستير | 40-49 سنة | 12
|       | أكثر من 15 سنة | دكتوراه | أكثر من 50 سنة | 08

المصدر: من إعداد الباحثة بناءً على نتائج الاستبيان

2. اختبار فرضيات الدراسة

اختبر الفرضية الأولى: تتوفر المتطلبات التنظيمية لنظام ذكاء الأعمال في البنوك الم محل الدراسة بدرجة قليلة.

جدول رقم (06) درجة توفر المتطلبات التنظيمية لنظام ذكاء الأعمال في البنوك محل الدراسة
<table>
<thead>
<tr>
<th>المصفوفة المطلوبة التنظيمية</th>
<th>الرقم</th>
<th>الفقرة</th>
<th>الوسطة الحسابي</th>
<th>درجة الموافقة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>للمعلومة دور هام في تحقيق أهداف البنك</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>4.62</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>يقوم البنك بإدارة المعرفة من أجل الاستفادة منها بشكل أفضل</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>4.49</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>تتوفر قواعد البيانات البنك على بيانات من مصادر داخلية</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>4.31</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>تتوفر قواعد البيانات في البنك على معلومات من مصادر خارجية</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>3.96</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>يقوم البنك باستخدام التكنولوجيات الحديثة للمعلومات والاستمارة في هذا المجال</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>4.09</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>تتوفر البنك على شبكة إثرت لخدمة نظام المعلومات المستخدم</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>4.21</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>تتوفر banco على شعبة اتصالات انتباه لخدمة نظام المعلومات المستخدم</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
<td>3.80</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>تتوفر banco على نظام معلومات ذكي يساعد في اتخاذ القرار (نظام ذكاء الإنسان)</td>
<td>8</td>
<td>8</td>
<td>3.56</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>يعد إمكانيات banco في مجال أنظمة الأعمال كافية لتحقيق الأهداف الأساسية المرتبطة بإدارة الأعمال</td>
<td>9</td>
<td>9</td>
<td>3.70</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>تعد مهارات المديرين banco في مجال أنظمة الأعمال كافية لتحقيق الأهداف الأساسية المرتبطة بإدارة الأعمال</td>
<td>10</td>
<td>10</td>
<td>3.71</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>يعمل banco على تقديم المدير والإطارات باستمارة استخدام الأجهزة والبرمجيات الخاصة بنظم المعلومات</td>
<td>11</td>
<td>11</td>
<td>4.16</td>
<td>عالية</td>
</tr>
<tr>
<td>تعود إمكانيات banco في مجال أنظمة الأعمال كافية لتحقيق الأهداف الأساسية المرتبطة بإدارة الأعمال</td>
<td>12</td>
<td>12</td>
<td>3.94</td>
<td>عالية</td>
</tr>
</tbody>
</table>

المصادر: 1. العد الجدول بالاعتماد على بيانات الاستبيان وتشغيل برنامج SPSS
2. يوضح الجدول رقم (6) الوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الموافقة وذلك بالنسبة لكل عبارة من العبارات التي تعكس المتطلبات التنظيمية لنظام ذكاء الأعمال، حيث نلاحظ أن العبارة الأولى: للمعلومة دور هام في تحقيق أهداف البنك، تحتل على أكثر متوسط حسابي مرفع 4.62.
وبدرجة موافقة عالية لـ حود المجال (3.68 - 5) حسب المقياس المستخدم في الدراسة. سلوك العبارة الثانية تحققت على درجة موافقة عالية أيضاً بمتوسط حسابي قدر بـ 4.49 ويعكس أهمية إدارة المعرفة في البنوك المدروسة.

كانت درجات الموافقة على احتواء قواعد البيانات على معلومات من مصادر داخلية عالية، ويشكل الزبائن أهم مصدر للمعلومات في البنوك. أما درجات الموافقة على احتواء قواعد البيانات على معلومات من مصادر خارجية فكانت متوسطة، حيث يتم اللجوء إلى بعض المؤسسات كمصانع الضرائب والبنك المركزي وبنوك أخرى إذا اقتضت الضرورة لجمع معلومات إضافية حول الزبائن.

تحصلت العبارة الخامسة والسادسة على نسبة قبول عالية، اعتبرت العينة أن البنوك يستثمر في تكنولوجيا المعلومات وكسياً البرمجيات الخاصة بنظم المعلومات باستمرار.

أما بالنسبة لاستخدام شبكات الاتصالات الإنترنت والانترنت، نجد أن نسب الموافقة عالية على استخدام الإنترنت، على الرغم من أنه يقتصر على المديرين فقط في البنوك ولتأدية عمليات محددة مثل استقبال أو إرسال برود من إلى المديريات العامة، أو استقبال طلبات التوجدان المصرفي السابق التي أصبح النزيل يجريها عبر الإنترنت، أو تفعيل البطاقة الإلكترونية التي أصبح يتم تفعيلها عبر طلب يرسل إلى المديرية الخاصة عبر الإنترنت وليس كما كان سابقاً عبر إرسال فاكس. أما بالنسبة لاستخدام شبكة الإنترنت نجد أن نسبة الموافقة متوسطة فهي محدودة بموقع الاتصال اونلاين، والتي يستخدمها المدراء فقط في البنوك العمومية لإرسال واستقبال مراحلات داخلية، أما في البنوك
الخاصة فهي أوسع استخداما حيث تشمل جميع الموظفين فهي تسرع وتسهيل الاتصال والوصول إلى المعلومات وأداء المهام داخل البنك.

وبالنسبة لتوفير البنك على نظام معلومات ذكي يساعد المدراء على اتخاذ القرار (نظام ذكاء الأعمال)، اتفق أغلب أفراد العينة على أن نظام المعلومات المستخدم في البنك يساعدهم على اتخاذ القرار، على الرغم من أن بعض المدراء ورؤساء الأقسام سكنوا متحفظين وحيدين في خاصية البنوك العمالية بشأن هذه الإجابة، حيث اعتبروا أن النظام غير مستغل بشكل كافٍ وبالقدر الكبير لمساعدة المدراء، كما أن الإجابات كانت حيادية بالنسبة لبعض المدراء ورؤساء الأقسام الذين لا يعرفون معنى نظام ذكاء الأعمال أو نظام اتخاذ القرار ولا يدركون الفرق بينه وبين نظام المعلومات العملياتي، لذلك فقد قدمنا لهم المزيد من الشرح، كما وترجع أسباب ذلك إلى بعض النقاط التي سنراها لاحقاً.

ويجّد ذات المجال، يعتبر أفراد العينة أن إمكانيات ومهارات البنوك في مجال أنظمة ذكاء الأعمال كافية لتحقيق الأهداف الأساسية المرتبطة بأداء الأعمال بمتوسط حسابي قدره 3,71 لكلهما. وتدل العبارة الأخيرة على درجة اهتمام البنوك محل الدراسة، بتكوين المدراء والإطارات باستمرار على استخدام الأجهزة والبرمجيات الخاصة بنظم المعلومات بمتوسط حسابي قدره 4,16. يتضح من المتوسط الحسابي العام أن المتطلبات التنظيمية متوفرة بدرجة كبيرة في البنوك محل الدراسة بمتوسط حسابي 3,9463، وانحراف معياري قدره 0,54534، ودرجة موافقة عالية، وعلى فإن الفرضية الأولى غير صحيحة.

وبالتالي نرفض الفرضية الأولى لأنها لا تنطبق مع النتيجة المتوصل لها.
اختيار الفرضية الثانية: تتوفر المتطلبات التكنولوجية لنظام ذكاء الأعمال في البنوك محل الدراسة بدرجة قليلة.

الجدول رقم (07) درجة توفر المتطلبات التكنولوجية لنظام ذكاء الأعمال في البنوك محل الدراسة

<table>
<thead>
<tr>
<th>الرقم المطلبات التكنولوجية</th>
<th>الدرجة</th>
<th>الفئة</th>
<th>الوسط الحسابي</th>
<th>الانحراف المعياري</th>
<th>الرقم المطلبات التكنولوجية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>عالية</td>
<td></td>
<td>4,16</td>
<td>0,601</td>
<td></td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>عالية</td>
<td></td>
<td>3,69</td>
<td>1,041</td>
<td></td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>متوسط</td>
<td></td>
<td>3,27</td>
<td>1,095</td>
<td></td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>متوسط</td>
<td></td>
<td>3,42</td>
<td>1,097</td>
<td></td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>متوسط</td>
<td></td>
<td>3,67</td>
<td>1,000</td>
<td></td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>متوسط</td>
<td></td>
<td>3,20</td>
<td>1,014</td>
<td></td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>متوسط</td>
<td></td>
<td>3,42</td>
<td>1,055</td>
<td></td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>متوسط</td>
<td></td>
<td>3,5460</td>
<td>0,6206</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

يوضح الجدول رقم (07) الوسط الحسابي المرجع، الانحراف المعياري ودرجة الموافقة بالنسبة لكل عباراة من عوامل توفر المتطلبات التكنولوجية لذكاء الأعمال، حيث أن أعلى متوسط حسابي قدره (4.16) لعلاقة أن النظام يقدم أدوات مختلفة لجمع البيانات وتخزينها، وذکیة بانحراف معياري مقداره (0.601). كما كانت درجة الموافقة عالية بالنسبة لتوفر النظام على أدوات تحليل المعلومات، أما فيما يخص توفير نظام المعلومات لأدوات مختلفة يتم الاستفادة منها من أجل الأنباء بالفرص والتهديدات، فقد كانت درجة الموافقة متوسطة، وفيما يخص إنتاج التقارير وحلقات القيادة فقد وافق أفراد العينة بدرجة متوسطة على توفر التقارير.
وعلى توفر لوحات القيادة لكون أن اغلب التقارير و لوائح القيادة يقوم بإعدادها الموظفون وليس النظام أي أن النظام لا توفر التقارير المطلوبة دائما وبالنسبة لجميع المصالح. أما لوائح القيادة فيقوم بإعدادها المدراء بعد جمع المعلومات من النظام. جاءت الظروف الأخيرة المتعلقة بتطوير وفعالية النظام في المرتبة الأخيرة من حيث أدنى متوسط حسابي. أما درجة الموافقة فيها فكانت متوسطة. وتدل هذه النتائج على أن غالبية أفراد العينة توافق بدرجة متوسطة على تطور وفعالية النظام، حيث يعتبرونه غير مستقر بدرجة مكافئة. حيث تبقى بعض التطبيقات والأدوات التي يحوها النظام غير مستقرة (أو نقص بالذكاء بعض التطبيقات مثل ملف الزبائن وتطبيق إدارة القروض). حيث تطور هذه التطبيقات على بعض الأدوات التي يجهلها الموظفون و أنه قابل للتطوير وتقوم البنوك بتحديثه وفق حاجيات المستخدمين ودرجة تطوره تختلف من بنك إلى آخر، هذا ما يعكس المعدل العام للمتوسطات الحسابية.

أما من حيث فعالية النظام، فعلى الرغم من أن النظام المعلوماتية البنكية في الجزائر مستوردة وتنطلق مع الأنظمة البنوكية في العالم ومطابقة للمعايير الدولية، كم أن البنوك حريصة على حماية أمن نظامها وحماية البرمجيات من الفيروسات بأحدث التقنيات المستخدمة. إلا أن درجة الموافقة كانت متوسطة. حيث يرجع البعض نقص الفعالية إلى الأعطال المرتبطة بنظام الاتصال بالشبكة وصعوبة افتقار النظام إلى البيانات التي تساعد على التنبؤ. يتناسب من المتوسط الحسابي العام، أن المتطلبات التكنولوجية متوفرة بدرجة متوسطة في البنوك محل الدراسة بمتوسط حسابي 3,5460 وانحراف معياري قدره 0,6206 ودرجة موافقة عالية، وعلى كل فرضية الثانية غير صحيحة، وبالتالي نرفض الفرضية الثانية لأنها لا تنطبق مع النتيجة المتوقعة لها.
اختبار الفرضية الثالثة: لا توجد فروقات عند مستوى دالة إحصائية 0.05 بين متوسطات تصورات أفراد العينة حول توفر المتطلبات التنظيمية والتكنولوجية تعزى إلى متغير نوع البنك.

يتضح من خلال الجدول رقم (08) أن (t) المحسوب بالنسبة لكل محور عند مستوى دالة البالغ على التوالي 0.004، 0.002، 0.000 أقل من 0.05، مما يؤكد رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة، والتي تنص على وجود فروقات ذات دالة إحصائية بين متوسطات نظرة أفراد العينة إلى توفر المتطلبات التنظيمية والتكنولوجية تعزى إلى متغير نوع البنوك وهذا لصالح البنوك الخاصة، حيث أن المتوسط الحسابي في البنوك الخاصة أكبر من المتوسط الحسابي في البنوك العمومية بالنسبة للمتغيرات الثلاثة المتعلقة بتوفر المتطلبات التنظيمية المتطلبات التكنولوجية والممتلكات التنظيمية والتكنولوجية معاً.

جدول رقم(08) نتائج اختبار (t) للفروقات بين متوسطات إجابات أفراد العينة إلى توفر المتطلبات التنظيمية والتكنولوجية لدكاء الأعمال إلى نوع البنوك:

<table>
<thead>
<tr>
<th>المحور</th>
<th>نوع البنك</th>
<th>متطلبات القرن الإداري</th>
<th>متطلبات القرن التكنولوجي</th>
<th>متطلبات القرن الإداري والقانوني</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>عام</td>
<td>عام</td>
<td>3.7787</td>
<td>3.3448</td>
<td>3.5618</td>
</tr>
<tr>
<td>خاص</td>
<td>عام</td>
<td>4.2500</td>
<td>3.9107</td>
<td>4.0804</td>
</tr>
<tr>
<td>عام</td>
<td>خاص</td>
<td>3.16952</td>
<td>3.020</td>
<td>0.68177</td>
</tr>
<tr>
<td>خاص</td>
<td>خاص</td>
<td>4.2500</td>
<td>3.9107</td>
<td>4.0804</td>
</tr>
</tbody>
</table>

درجة المعنوية | القمة الحسابية (t) | الانحراف المعياري | الوسط الحسابي | عدد المفردا | نوع البنك | المحور
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0.004</td>
<td>-3.020</td>
<td>0.36952</td>
<td>3.7787</td>
<td>29</td>
<td>عام</td>
<td>توفر المتطلبات التنظيمية للكفاءة الإدارية</td>
</tr>
<tr>
<td>0.002</td>
<td>-3.225</td>
<td>0.57209</td>
<td>3.3448</td>
<td>29</td>
<td>عام</td>
<td>تتوفر المتطلبات التكنولوجيا للكفاءة الإدارية</td>
</tr>
<tr>
<td>0.000</td>
<td>-3.856</td>
<td>0.35335</td>
<td>3.5618</td>
<td>29</td>
<td>عام</td>
<td>تتوفر متطلبات ذكاء الأعمال</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>المحور</th>
<th>نوع البنك</th>
<th>متطلبات القرن الإداري</th>
<th>متطلبات القرن التكنولوجي</th>
<th>متطلبات القرن الإداري والقانوني</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>عام</td>
<td>عام</td>
<td>3.7787</td>
<td>3.3448</td>
<td>3.5618</td>
</tr>
<tr>
<td>خاص</td>
<td>عام</td>
<td>4.2500</td>
<td>3.9107</td>
<td>4.0804</td>
</tr>
<tr>
<td>عام</td>
<td>خاص</td>
<td>3.16952</td>
<td>3.020</td>
<td>0.68177</td>
</tr>
<tr>
<td>خاص</td>
<td>خاص</td>
<td>4.2500</td>
<td>3.9107</td>
<td>4.0804</td>
</tr>
</tbody>
</table>
المصدر: أعد الجدول بالاعتماد على بيانات الاستبيان، وتشغيل برنامج SPSS

النتائج:

• نهاية الدراسة التي حاولنا من خلالها التعرف على مدى توفر المتطلبات التنظيمية والتكنولوجية لذكاء الأعمال في البنوك الجزائرية والأجنبية في ولاية قسنطينة. فإننا نخلص إلى النتائج التالية:
  • تتوفر المتطلبات التنظيمية لنظام ذكاء الأعمال في البنوك محل الدراسة بدرجة عالية.
  • تتوفر المتطلبات التكنولوجية لنظام ذكاء الأعمال في البنوك محل الدراسة بدرجة متوسطة.

• وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين توفر المتطلبات التنظيمية والتكنولوجية لذكاء الأعمال ونوع البنوك في العينة المدروسة.

• البنوك الخاصة أكثر توفرًا على المتطلبات التنظيمية والتكنولوجية لنظام ذكاء الأعمال من البنوك العمومية.

• يحتاج نظام ذكاء الأعمال المتوفر في البنوك إلى تطوير وتحسين لتدأرك نقص المتطلبات.

التصویسات:

• الاهتمام بالمتطلبات التكنولوجية والتنظيمية بشكل متوافق ومترابط، أي ينبغي تطوير الجانبين معا من أجل تحقيق استغلال امثل لنظام ذكاء الأعمال.

• الاهتمام بمصادر البيانات الخارجية، من خلال إنشاء قواعد بيانات خارجية وطنية تساعد البنوك على معرفة محيطه وتساعد البيانات على الهدف من البيانات الخارجية ذات العلاقة مع أنشطة البنوك كالانسحاب المركزي، مصالح الضرائب، غرفة التجارة، الديوان الوطني للإحصائيات... وغيرها.

• تطوير شبكات الاتصال الإنترنت والإنترنت خاصة في البنوك العامة، من أجل تسهيل وتسريع الحصول على المعلومات.
• ضبط التشريعات البنكية وقوانين البنك المركزي بما يتماشى والتغيرات والتطورات التكنولوجية ومتطلبات المنافسة. فيقِّاة التشريعات والقوانين كما هي عليه عائق يحد من حرية البنوك في استغلال التكنولوجيا استغلالاً امثلاً.
• تضاعر جهد كل القادة ومسؤولي البنوك إلى جانب مسؤولي نظم المعلومات.
من أجل تطوير النظام والبر مجيئات وتدارك النقائص والحاجات.
• الاستغلال الأمثل لنظام ذكاء الأعمال يحتاج إلى توفر سكرد بشري صنف، لذلك نوصي بإصلاح النظام المصرفي من خلال المورد الشرعي والاختبار السليم والدقيق لديري البنوك ورؤساء المصالح، عن طريق المقاربة بالكفاءات التي تعتمد على مفهوم الكفاءة من معرف ومهارات وسلوكيات.

قائمة المراجع:

باللغة العربية:

1- اعنا محسن زويلف وآخرون، تأثير نتائج تطبيق ذكاء الأعمال في مجال التمويل على ربحية المصروفات الإسلامية، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر حول ذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة جامعة الزراعة الأردنية 23 إلى 26 أفريل 2012

2- سلوي أمين السامرائي، عبد الستار عبد الجبار العكدي، مستقبل ذكاء الأعمال في ظل ثورة الحوسبة السحابية، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر حول ذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة جامعة الزراعة الأردنية 23 إلى 26 أفريل 2012

3- محمد مصطفى القصيمي، مصطفى نعمة يونس اغا، توظيف يتطوير بطاقة الأداء المتوازنة، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر حول ذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة جامعة الزراعة الأردنية 23 إلى 26 أفريل 2012.

4- محمد منير عودة شبي، دور أنظمة ذكاء الأعمال في تنمية رأس المال البشري في القطاع المصرفي الفلسطيني، دراسة حالة بنك فلسطين رسالة ماجستير في إدارة الأعمال، الجامعة الإسلامية غزة 2015.
5- مراد ناصر، دعاء الأعمال محرك تنافسية المنظمة المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر حول دعاء الأعمال واقتصاد المعرفة جامعة الزيتونة الأردنية 23 إلى 26 أفريل 2012.

2- Bogdan Ubiparipović; Emina Durković Application of Business Intelligence in the Banking Industry, Management Information Systems, Vol. 6 (2011), No. 4

3- Emmanuel Ferragu, modélisation des systèmes d’information décisionnels France, EDITION VUIBERT 2013

4- Krishna Bhaskar, Business Intelligence in Banking Industry, Alliance university, India, November 2011

5- Sepideh Hashemi TABATABEI, Evaluation of business intelligence maturity level in Iranian Banking industries, master’s thesis Lulea university of technology, 2010